

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
I. АНАЛИЗ ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ	
1. История компании Philips	7
2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	
2.1 Анализ внешней среды	10
2.1.1 PEST-анализ	12
2.1.2 Матрица возможностей	15
2.1.3 Матрица угроз	16
2.1.4 Конкурентный анализ	17
2.2 Анализ внутренней среды	
2.2.1 Портфельный анализ	23
3. Корреляционная SWOT-матрица	31
II. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ PHILIPS	
1. Разработка миссии компании	33
2. Разработка целей и стратегий компании	
2.1 Разработка целей	37
2.2 Разработка стратегий компании	46
3. Оценка риска стратегии	51
4. Разработка стратегических альтернатив	53
III. ОЦЕНКА ВЫБРАННОЙ СТРАТЕГИИ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ	
1. Процесс реализации	55
2. Оценка и контроль выполнения стратегии	58
3. Анализ экономической эффективности продвижения	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	69